

Werden Sie **KOOPERATIONSPARTNER** bei dem GC-Qualifizierungsprogramm 2010

In 6 Schritten: Vom Zulieferer zum Inverkehrbringer von Medizinprodukten

Die Medizin- und Gesundheitstechnologie zählt auch in schwierigen Zeiten zu den Zukunftsmärkten und birgt für Ein- und Umsteiger großes Potenzial. Viele Unternehmen haben diesen Trend für sich entdeckt und wurden bereits Zulieferer in der Medizintechnik. Der nächste logische Schritt: Die erfolgreiche Herstellung eines eigenen Medizinproduktes.



Das GC-Qualifizierungsprogramm 2010 ebnet brancheninternen sowie branchenfremden Unternehmen den Weg zum eigenen Medizinprodukt. Unterstützt von namhaften Experten aus Ministerien, Forschung und Industrie sowie erfolgreichen GC-Partnern erhalten die Teilnehmer spezifisches Wissen „portionsweise“ vermittelt. Mit fachlicher Expertise werden Spezialisten und Brancheninsider alle Themen und Fragestellungen aufgreifen und praxisbezogen präsentieren.

Die 6 Module auf einen Blick			
Modul 1:	Überblick	11.02.2010	Steyrermühl
Modul 2:	Innovationsmanagement	16.03.2010	Steyrermühl
Modul 3:	Verwertungsrechte & Förderungen	29.04.2010	Windischgarsten
Modul 4:	Klinische Studien	26.05.2010	Mondsee
Modul 5:	Regulatorien	09.09.2010	Linz
Modul 6:	Marketing & Vertrieb	20.10.2010	Linz

IHR NUTZEN als Kooperationspartner:

- Präsenz bei Ihrer Zielgruppe im
- Direkter Zugang zu potenziellen Firmen-Kunden
- Optimale Geschäftsanbahnung
- Beste Imagewirkung
- Mit Garantie: unzählige Kontakte für Ihre Geschäftsbeziehungen!

Ihr individuelles KOOPERATIONSANGEBOT:

Bitte kreuzen Sie Ihre Wünsche in der jeweiligen Spalte an!

Die Beträge verstehen sich **pro Modul**, exkl. 20% MwSt. und exkl. 5 % Werbeabgabe



Bei Buchung mehrerer Module ergeben sich 10% Rabatt ab der zweiten Buchung.

- Wir buchen hiermit verbindlich folgende Angebote für die Module:
- | | | |
|---|------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Modul 1: Überblick | 11.02.2010 | Steyrermühl |
| <input type="checkbox"/> Modul 2: Innovationsmanagement | 16.03.2010 | Steyrermühl |
| <input type="checkbox"/> Modul 3: Verwertungsrechte & Förderungen | 29.04.2010 | Windischgarsten |
| <input type="checkbox"/> Modul 4: Klinische Studien | 26.05.2010 | Mondsee |
| <input type="checkbox"/> Modul 5: Regulatorien | 09.09.2010 | Linz |
| <input type="checkbox"/> Modul 6: Marketing & Vertrieb | 20.10.2010 | Linz |

1. Zielgruppenspezifische Ankündigung „GC-Qualifizierungsprogrammes 2010“		
<input type="checkbox"/>	Elektronische Ankündigung der Veranstaltung: Ihr Logo im Einladungs-Mailing an 1.700 Empfänger (Einladung ca. 6 Wochen / Reminder ca. 1 Woche vor Modulbeginn)	170,--
2. Optimale Bewerbung in den GC- Medien		
<input type="checkbox"/>	Präsenz auf der Homepage www.gesundheits-cluster.at Sichtbar für das gesamte Jahr 2010 bei durchschnittlich 17.000 Klicks/Monat Ihr Logo auf der Ankündigungsseite zur Veranstaltung Inklusive: Verlinkung auf Ihre Website	270,--
<input type="checkbox"/>	Sichtbarkeit im Quartalsmedium GC-impuls 4-2010 Ihr Logo beim Nachbericht der Veranstaltungsreihe im GC-impuls 4-2010 Beilage in der ÖKZ – Das österreichische Gesundheitswesen Auflage: 15.000 Stück Erscheinungstermin: Anfang Dezember 2010	220,--
3. Sichtbar werden mit Beständigkeit		
<input type="checkbox"/>	Beilage in den Tagungsmappen	350,--
4. Präsentation vor Ort		
<input type="checkbox"/>	Aufstellen eines Roll-Up Display Systems	420,--
<input type="checkbox"/>	Aufstellen eines Messestandes	640,--

ACHTUNG: Die Anzahl der Roll-Up Display Systeme und Messestände ist aufgrund des Veranstaltungsortes begrenzt.

IHRE VORTEILE:

- **10 % Rabatt** auf alle Angebote für GC- Partnerunternehmen
- **Kombi-Angebot:** Bei Buchung mehrerer Module - **10% Rabatt** ab der zweiten Buchung
- Bei Buchung von mind. drei Angeboten: **eine Gratisteilnahme im Wert von EUR 290,-**
Jede weitere Teilnahme ist zum Partnerpreis möglich.

Ihre Buchung per Fax: +43 732 79810-5150

Bitte beachten Sie den jeweiligen Anmeldeschluss 6 Wochen vor Modulbeginn!

- Wir buchen hiermit verbindlich die oben markierten Angebote des Gesundheits-Clusters im Rahmen des GC-Qualifizierungsprogrammes 2010.

Titel/Vorname/Nachname: _____

Firma/Institution/Abteilung: _____

Firmenanschrift: _____

Rechnungsadresse: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift/Datum _____

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!
DI (FH) Philipp Wittmann
Projektmanager Gesundheits-Cluster
Tel: +43/732/79810-5153
Fax: +43/732/79810-5150
philipp.wittmann@clusterland.at

Allgemeine Sponsorbedingungen

1. Einleitung:

Die allgemeinen Sponsorbedingungen regeln die Beziehungen zwischen dem Veranstalter und dem Sponsor. Der Veranstalter stellt seine Einrichtung als Dienstleister dem Benutzer (Sponsor) zur Verfügung. Die nachstehenden Bedingungen sind Grundlage im gegenseitigen Rechts- und Geschäftsverkehr.

2. Anmeldung:

Für die Bestätigung der Unterstützung wird um die Übermittlung der vom Veranstalter vorgesehenen Anmeldeunterlagen ersucht. Diese sind vollständig ausfüllen an den Veranstalter zu senden und firmenmäßig zu unterfertigen. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der Kooperationspartner zur Unterstützung der Veranstaltung. Der Gesundheits-Cluster behält sich das Recht vor, bei Erreichen der Aussteller-Anzahl, die Stände nach Einlangen der Buchungen zu vergeben.

3. Zahlungsbedingungen:

Die angegebenen Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der zu entrichtenden Werbeabgabe (5 %). Der Sponsorbetrag wird in einem Betrag verrechnet. Rechnungen sind sofort nach Erhalt, ohne Abzug zu bezahlen. Die Kosten einer allfälligen gerichtlichen oder außergerichtlichen Eintreibung trägt der Sponsor.

4. Nichtabhaltung/Stornierung:

Ereignisse, die eine planmäßige Abhaltung der Veranstaltung verhindern und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen, die Veranstaltung abzusagen, ohne dass der Sponsor Schadenersatzansprüche an den Veranstalter stellen kann. Die Mindestteilnehmeranzahl beträgt 8 Personen. Bei Stornierung ihrer Buchung ist die gebuchte Leistung zu 100% zu entrichten.

5. Haftung und Aufsicht:

Der Veranstalter sorgt für die allgemeine Aufsicht. Er lehnt jedoch jede Haftung für Schäden, die Personen oder Güter im Rahmen der Veranstaltung erleiden, einschließlich eventueller Verluste, ausdrücklich ab. Der Haftungsausschluss gilt auch hinsichtlich des Eigentums Dritter.

6. Dauer der Vereinbarung

Es wird festgehalten, dass die Vereinbarung mit Ablauf des jeweiligen Moduls automatisch endet/ohne einer schriftliche Kündigung.

7. Allgemeine Bestimmungen:

Der Sponsor verpflichtet sich zur Beachtung und Befolgung aller gesetzlichen Vorschriften. Den Anordnungen des Veranstalters und den der bevollmächtigten Organe ist unverzüglich Folge zu leisten. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Linz.